

## MARKENÜBERWACHUNG TROTZ KRISE? JETZT ERST RECHT...

Nach einer aktuellen Studie von McKinsey und dem Markenverband (Markenhersteller auf der Bergetappe, Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Marke und Markenartikelindustrie, 2009) sind Marken für unsere Volkswirtschaft unverändert wichtig. Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Markenartikelherstellern und Marken hat in den vergangenen zehn Jahren sogar weiter zugenommen.

In Krisenzeiten gilt für Unternehmen dabei mehr denn je, sich auf ihre Kerntugenden zu fokussieren und ihre Marken durch Innovationen und konsequente Markenführung aufzubauen und zu stärken. Hierdurch können sich Unternehmen ihren Vorsprung vor anderen sichern. Starke Marken haben auch in Krisenzeiten gute Chancen. Schwache Marken hingegen riskieren gerade dann, im Wettbewerb (weiter) zu verlieren.

Die Geschichte zeigt, dass Zeiten der Krise oft hervorragend geeignet sind für offensive Marketingmaßnahmen. Zu keiner anderen Zeit lassen sich so leicht Marktanteile gewinnen – wenn die Mitbewerber weniger oder gar nicht in ihre Marken investieren, erzielen die eigenen Investitionen automatisch eine viel höhere Aufmerksamkeit und damit einen Vorsprung im Wettbewerb.

Ein wichtiger Baustein bei Auf- und Ausbau Ihrer Marken ist und bleibt die laufende Markenüberwachung. Der Wert und die Stärke Ihrer Marken hängen nämlich vor allem auch davon ab, dass kein Dritter ein identisches oder verwechslungsfähig ähnliches Zeichen verwendet. Nur so können sich Ihre Marken von anderen absetzen und den Wert Ihres Unternehmens steigern. Die laufende Markenüberwachung stellt sicher, dass Ihr Unternehmen in der Lage ist, schnell auf neue Marken zu reagieren und die eigenen Marken strategisch zu verteidigen.

Die deutschlandweite Überwachung einer Marke kostet im Jahr nur ca. EUR 550 (inkl. externer Recherchekosten).

Sprechen Sie uns an – wir unterstützen Sie gern.

DR. GESA TORNOW

### UNSERE STANDORTE

#### BERLIN

Klingelhöferstraße 5  
D-10785 Berlin

#### ESSEN

Alfredstraße 220  
D-45131 Essen

#### FRANKFURT/M.

Neue Mainzer Str. 69-75  
D-60311 Frankfurt/M.

#### KÖLN

Sachsenring 81  
D-50677 Köln

#### MÜNCHEN

Prinzregentenstraße 22  
D-80538 München

[WWW.GOERG.DE](http://WWW.GOERG.DE)

### IHRE ANSPRECHPARTNER

#### BERLIN

— Daniel Fuchs  
dfuchs@goerg.de / Tel +49 – 30 – 88 45 03-143

#### FRANKFURT/M.

— Dr. Christian Pabst  
cpabst@goerg.de / Tel +49 – 69 – 17 00 00-140

#### KÖLN

— Dr. Katja Kuck  
kkuck@goerg.de / Tel +49 – 221 – 33 660-284

— Dr. Wolfgang Prinz  
wprinz@goerg.de / Tel +49 – 221 – 33 660-264

— Dr. Christof Siefarth, LL.M.  
csiefarth@goerg.de / Tel +49 – 221 – 33 660-290

#### MÜNCHEN

— Dr. Axel Czarnetzki, LL.M.  
aczarnetzki@goerg.de / Tel +49 – 89 – 3 09 06 67-61

Dieser Newsletter wurde nach bestem Wissen und Gewissen, jedoch als generelle Leitlinie erstellt und kann nicht die Beratung im Einzelfall ersetzen. Eine Haftung kann daher nicht übernommen werden. Sollten Sie den Bezug dieses Newsletters nicht mehr wünschen, bitten wir um entsprechende Mitteilung per E-Mail an [kbuettnr@goerg.de](mailto:kbuettnr@goerg.de)